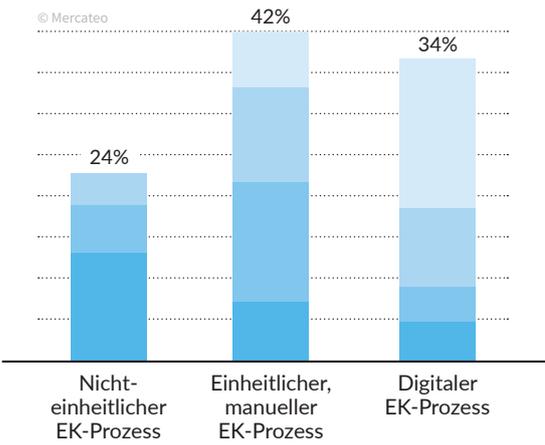


# Prozessarten bei der Beschaffung



- Großunternehmen >5.000 MA
- Mittlere Unternehmen 250 - 4.999 MA
- Kleinunternehmen 50 - 249 MA
- Kleinstunternehmen < 50 MA

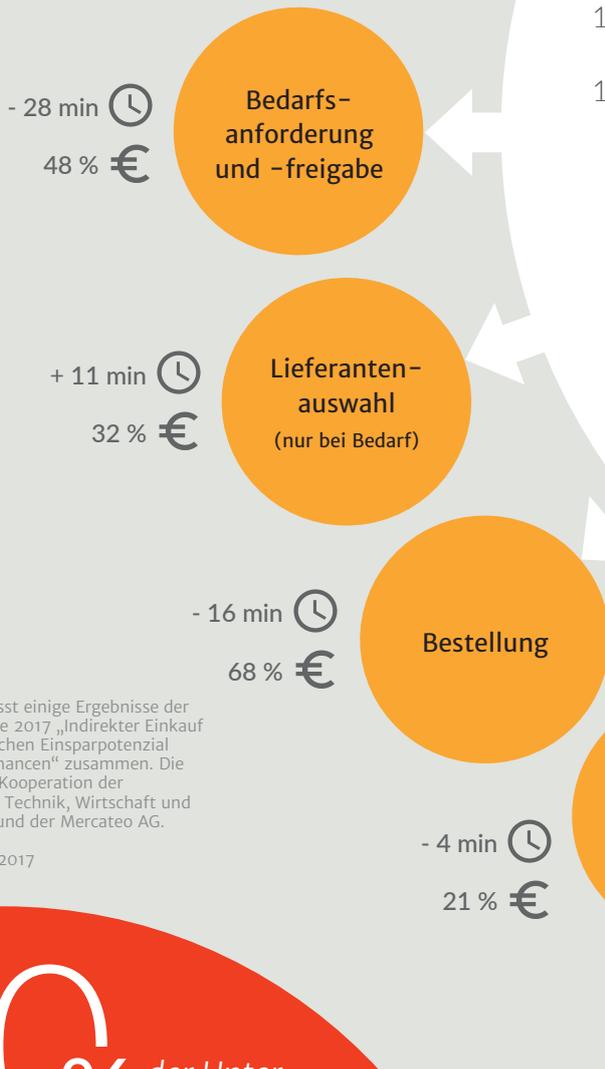
Die Mehrheit der klein- und mittelständischen Unternehmen nutzen das Potenzial der Digitalisierung nicht. Es gibt einen „digital divide“ zwischen Klein und Groß. Je größer die Unternehmen sind, desto eher setzen sie auf digital unterstützte Prozesse.

# Potenzial zu verschenken?

So stärken digitale Tools Ihren Einkauf.

## Digital schlägt Manuell: Die Fakten auf einen Blick.

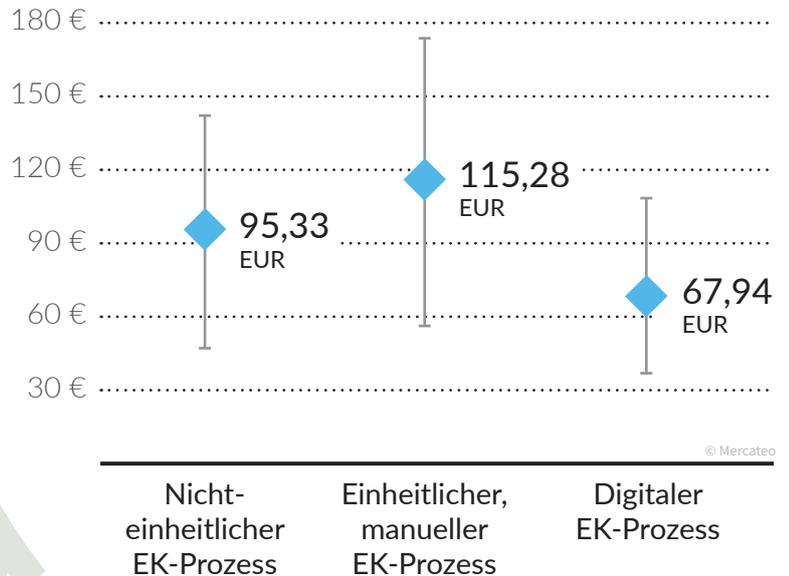
🕒 = Zeitersparnis    € = Einsparpotential



Diese Grafik fasst einige Ergebnisse der Mercateo Studie 2017 „Indirekter Einkauf im Fokus: Zwischen Einsparpotential und Zukunftschancen“ zusammen. Die Studie ist eine Kooperation der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig und der Mercateo AG.

Stand: 3. April 2017

## Durchschnittliche Prozesskosten



**70%** der Unternehmen fühlen sich nicht auf die Herausforderung der Digitalisierung vorbereitet.